

INTERNATIONAL EXPERIENCE



US-EAD

Westfield
Business School



NUESTRAS NUEVAS ALIANZAS



[Múnich Business School](#) (Alemania)



[Judge Business School - University of Cambridge](#) (Reino Unido)



[Alcalá Global School](#) (España)



[Ivey Business School - Western University](#) (Cánada)



[Kellogg School of Management de Northwestern University](#) (USA)



[Universidad Politécnica de Madrid](#) (España)

CONTEXTO

- Los retos actuales de los negocios exigen conocer referentes mundiales, comprender cómo éstos lideran sus industrias, desarrollar las capacidades necesarias para movilizar transformaciones, afianzar el autoconocimiento que permita afrontar los cambios acelerados que vienen con el futuro, forjar alianzas para superar desafíos complejos y adquirir nuevas competencias, conocimientos y habilidades en el triple bottom line.
- Para responder integralmente a estas necesidades US-EAD **Westfield Business School** incluye en su formación semanas presenciales que le permiten a los alumnos enfrentar adecuadamente cada uno de los retos estructurales del mundo de los negocios.
- La metodología de las semanas presenciales complementa la formación técnica que reciben mediante la plataforma virtual y les permiten a nuestros alumnos formar redes de valor entre ellos y con egresados de otras cohortes, quienes también pueden participar de las mismas.
- Mediante las semanas presenciales US-EAD **Westfield Business School** ratifica su carácter y alcance internacional poniendo a disposición de sus alumnos una amplia variedad de alternativas que garanticen una formación global.
- Los Egresados, podrán continuar su proceso de aprendizaje con Westfield, a través de la participación durante estas semanas presenciales anuales pagando sólo el costo de las mismas.

Fieles al propósito de formar líderes capaces de construir riqueza, en un marco de responsabilidad social y ética garantizando la sostenibilidad del planeta, hemos diseñado con nuestros aliados internacionales una propuesta de semanas presenciales internacionales de ALTO IMPACTO en el “Triple bottom line: Planet, People, Profit”.

SEMANAS PRESENCIALES 2018

Tema: Transformational Leadership
Fecha: 26 de febrero al 2 de marzo 2018
Lugar: Miami, Florida

Tema: Consumer Experience: Una decisión Estratégica
Fecha: 18 al 22 de junio 2018
Lugar: Madrid, España

Tema: Innovación empresarial
Fecha: 18 al 22 de junio 2018
Lugar: Munich

Tema: Innovación en la transformación del modelo de Negocio
Fecha: 22 al 26 de octubre 2018
Lugar: Silicon Valley, California

Tema: Sostenibilidad y Desarrollo
Fecha: 22 al 26 de octubre 2018
Lugar: Boston- USA

METODOLOGÍA

El diseño de las semanas presenciales fueron realizadas por docentes de primer nivel de Westfield Business School y docentes aliados de (Munich Business School, MIT, Stanford, Harvard y Prestigio, entre otros).



Todas las semanas presenciales fueron construidas bajo las 3 premisas que distinguen y diferencian a nuestra escuela:

- **Practicidad** – Metodología de Caso
- **Toma de decisiones** - Proceso que rompe esquema mentales y permite capitalizar el aprendizaje.
- **Integralidad** – Diseño conectado con la construcción de riqueza (Profit), el desarrollo de talento (People) y el cuidado de nuestro planeta (Planet).

Estas semanas presenciales tienen un proceso de aprendizaje memorable y colectivo, con marcos conceptuales de vanguardia, discusión de casos reales, visitas empresariales y construcción de network colaborativo que realmente provoquen en los alumnos de US-EAD **Westfield Business School** conexión con lo visto en los módulos ONLINE y rompimiento de esquemas y marcos mentales con una mirada GLOBAL.

Los participantes tendrán un aprendizaje activo que buscará que las reflexiones generadas durante el programa tengan aplicabilidad en la realidad de cada alumno.

PROCESO DE RESERVA ANTIGUO ALUMNO

Los alumnos egresados, podrán participar en cualquier de las semanas presenciales enviando el formato adjunto (slide 8) y pagando con anticipación su reserva*. A continuación algunos requisitos para tener en cuenta:

- *El Egresado debe reservar con anticipación su participación en las semanas internacionales.*
- *En caso de que el egresado tenga algún inconveniente para asistir deben comunicar con 1 mes de anticipación al inicio de la semana presencial.*
- *Los asistentes a la semana deben suscribir cobertura de salud y accidente válido en los Estados Unidos durante su estancia, incluido el seguro de viaje. Se recomienda encarecidamente que el seguro sea también válido en cualquier otro país por el que transiten o que visiten. Adicionalmente, deben costear cualquier gasto medico que no esté cubierto por su seguro.*
- *Los egresados podrán participar con un descuento de \$2,600 dólares,*
 - *Valor Semana Presencial \$ 5,500 Usd*
 - *Valor Especial - Egresado Westfield \$ 2,900 Usd.*
- *El hospedaje, las cenas y los traslados estarán a cargo de los participantes.*



**TE ESPERAMOS EN ESTA GRAN
EXPERIENCIA INTERNACIONAL**



US-EAD

Westfield
Business School

Mediante este documento manifiesto mi compromiso* de acudir a la semana internacional.

Marca con una (X) tu opción:

- Transformational Leadership
Fecha: Febrero 26 al 2 de Marzo 2018
Lugar: Miami
- Consumer Experience: Una decisión Estratégica
Fecha: Junio 18 al 22 de Junio 2018
Lugar: Madrid
- Innovación empresarial
Fecha: Junio 18 al 22 de Junio 2018
Lugar: Munich
- Innovación en la transformación del modelo de Negocio
Fecha: Octubre 22 al 26 de Octubre 2018
Lugar: Silicon Valley
- Sostenibilidad y Desarrollo
Fecha: Octubre 22 al 26 de Octubre 2018
Lugar: Boston – USA

*En caso de no acudir a la semana presencial seleccionada deberás avisárselo a tu tutora con una antelación mínima de un mes.

Si tras confirmar tu participación en esta semana presencial no acudieras deberán ser abonados 2.000 USD en concepto de gastos organizativos.

Nombre

Firma